

# Camelo Slides

המדריך לתכנון מצגת לקוח מושלמת

## לחצו כאן לכניסה לטמפלט

### שקופית #1

זהו שקף הפתיחה שלנו ויכיל את שם האירוע, שם הלקוח ותאריך בלבד נשמור על שקף שנותן תחושה של התחלה מקצועית. ניתן לשלב אלמנטים מהשפה הגרפית של העסק שלכם בצורה עדינה ונקייה.

### שקופית #2

לוח השראה, הצגת הקונספט המרכזי בצורה ויזואלית, הקדישו שקף אחד לקונספט המרכזי הכללי של האירוע. צרו לוח השראה שיכיל תמונות, צבעים וטקסטורות שיעבירו את האווירה. מתחת לכותרת שנו את המילים למילים שיתארו את האווירה. לדוג' חמים, פריחה, אהבה.

### שקופיות #3-4

פריסת החלל, הציגו סקיצה דיגיטלית או שרטוט ידני של החלל, שיעזור ללקוח לדמיין את סידור הישיבה, הבמה והאלמנטים העיצוביים ממספר מבטים.

### שקופית #5

קונספט עיצובי לפי אזורים, פרקו את האירוע לאזורים שונים (קבלת פנים, חופה, מרכז שולחן, רחבת ריקודים) והקדישו לכל אזור שקף עם תמונות השראה יותר מפורטות ומדוייקות.

השתמשו בתמונות  
באיכות גבוהה  
ובתאורה טובה.



# Camelo Slides

## המדריך לתכנון מצגת לקוח מושלמת

### שקופית #6

הצעות לספקים: שקף בו תוכלו להוסיף רשימה של ספקים מומלצים (תאורה, קייטרינג, צילום, מוזיקה).

### שקופית #7

לוח זמנים, טבלה פשוטה המתארת את סדר האירועים ביום האירוע. רלוונטי בעיקר למפיקים אבל גם מעצבים יכולים לתת ערך מוסף ללקוח עם מבט על הלוז עבודה כדי שיהיו הכי רגועים שאפשר.

### שקופית #8

סיכום והצעת מחיר, שקף מסכם שבו מציגים את החבילה אותה אנחנו מציעים ללקוח ולסיום מהו התקציב הדרוש או את הצעת המחיר הסופית. ביחור בהגדרה הנכונה לכם.

### שקופית #9

חיתמו את המצגת עם הלוגו שלכם טלפון ולינקים לרשתות חברתיות. בלחיצה על המקש הימני עם העכבר על האייקונים ניתן להוסיף לינקים.

### טיפים והנחיות חשובות

- התאימו את המצגת למותג העיסקי שלכם, שלבו את הצבעים של העסק שלכם, הלוגו והשפה כולה ברחבי המצגת כדי שהלקוחות יוכלו להרגיש את טביעת האצבע שלכם בכל שקף.
- שכפלו ומיחקו את השקופיות הרלוונטיות בהתאם לצרכים העיסקיים שלכם.
- Frames (פריימים - הריבועים עם השמיים והעננים) אנו גוררים לתוכם תמונות וכך נשמור חיתוך מדוייק בגדלים ועל אסטטיקה גבוהה. ניתן לשכפל ולהחליף לפריימים בצורות שונות מהמאגר.

